**Checkliste: Wie barrierefrei sind Ihre Social-Media-Kanäle?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Prüffrage** | **Ja** | **Nein** |
| Wurden alle Mitarbeiter zu den   * Grundlagen der Barrierefreiheit im Internet und sozialen Medien  und zur * Erstellung barrierefreier Inhalte geschult? |  |  |
| Wenden Sie Social-Media-Plattformen an, die Barrierefreiheit unterstützen und Barrierefreiheitsfunktionen regelmäßig aktualisieren?. |  |  |
| Werden Alt(ernativ)-Texte zu Bildern und Grafiken ergänzt, um sie für Menschen mit Sehbehinderungen zugänglich zu machen? |  |  |
| Eingestellte Videos enthalten Untertitel und Audiodeskriptionen, um sie für gehörlose und blinde Nutzer zugänglich zu machen? |  |  |
| Sie verwenden nur wenige Emojis, damit Screenreader die Texte vorlesen können? |  |  |
| In Hashtags wird jedes einzelne Wort mit einem Großbuchstaben begonnen, z. B. #EinfachBarrierefrei usw.? |  |  |
| Es kommen klare und beschreibende Links zum Einsatz, die den Nutzern mit Screenreadern die Navigation erleichtern? |  |  |
| Es werden, soweit machbar, Informationen in textbasierter Form bereitgestellt, damit sie von Screenreadern problemlos gelesen werden können? |  |  |
| Ein ausreichender Kontrast zwischen Text und Hintergrundfarben ist gewährleistet, um die Lesbarkeit für Personen mit Sehbehinderungen zu verbessern? |  |  |
| Es wurde geprüft, ob die Social-Media-Inhalte vollständig über die Tastatur navigierbar sind?  Grund: Viele Menschen mit Behinderungen verwenden Tastaturnavigation. |  |  |
| Sie wenden Barrierefreiheitstests und -werkzeuge an, um zu überprüfen, ob Ihre Social-Media-Inhalte den relevanten Standards entsprechen? |  |  |
| Es gibt Feedback-Möglichkeiten für Menschen mit Behinderungen zu Ihren Social-Media-Inhalten? |  |  |
| Sie informieren sich laufend über aktuelle rechtliche Anforderungen zur Barrierefreiheit? |  |  |
| Sie arbeiten mit Experten für Barrierefreiheit zusammen? |  |  |
| Die Maßnahmen für die Barrierefreiheit Ihrer Social-Media-Inhalte wird dokumentiert? |  |  |

Dieser kostenlose Download stammt aus einer Ausgabe von „**Schwerbehindertenvertretung heute**“. Sollten Sie noch kein Abonnent sein, können Sie Ihre **KOSTENLOSE Gratis-Ausgabe“** jetzt kostenlos anfordern. Ich bin sicher: Sie werden begeistert sein!

* Ja, ich möchte „**Schwerbehindertenvertretung heute**“ **GRATIS** testen und von allen Vorteilen profitieren:
* **Eine Gratis-Ausgabe per pdf, die Sie 14 Tage lang testen können.** Diese Gratis-Ausgabe dürfen Sie in jedem Fall behalten.
* Wenn Sie uns innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Gratis-Ausgabe nichts Gegenteiliges telefonisch, per Fax, Brief oder E-Mail mitteilen, erhalten Sie automatisch die weiteren Ausgaben zu einem Preis von nur 19,90 Euro pro Ausgabe zzgl. MwSt. „Schwerbehindertenvertretung heute“ erscheint monatlich mit zusätzlich 8 Themenausgaben pro Jahr mit je 8 Seiten pro Ausgabe als pdf. Den Bezug können Sie jederzeit zum Ende des nächsten Monats kündigen.

**Vorname, Name: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Straße + Nr.: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Postleitzahl: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Ort: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**E-Mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Unterschrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Jetzt ausfüllen und absenden:

* Fax: 0931-4170497
* Telefon: 0931-4170427
* Post: Praxis Pur Medien GmbH, Winkelhausen 27, 51519 Odenthal
* E-Mail: [kundenservice@praxispurmedien.de](mailto:kundenservice@praxispurmedien.de?subject=Gratis-Test-Anforderung)
* Oder auf [www.praxispurmedien.de](http://www.praxispurmedien.de)

Unser Angebot richtet sich nur an Unternehmen, Industrie, Gewerbe, Handwerk, Handel, freie Berufe, öffentliche oder karitative Einrichtungen, den öffentlichen Dienst und Behörden sowie Verbände oder vergleichbare Institutionen und ist ausschließlich zur Verwendung in der beruflichen bzw. gewerblich oder selbständigen Arbeit vorgesehen. Nähere Auskünfte zum Datenschutz finden Sie unter [www.praxispurmedien.de](http://www.praxispurmedien.de). . SVH-Downl.-16/23